

Regulamin Konkursu

„Gulliver – odkrywaj, nagrywaj, wygrywaj”

§ 1 ZASADY OGÓLNE

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Gulliver – odkrywaj, nagrywaj, wygrywaj”, którego Organizatorem jest: KILARGO Sp. z o. o., ul. Torowa 13, Chechło Pierwsze, 95-082 Dobroń, NIP: 731-17-23-632, REGON: 472216800, zarejestrowana

w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075827, BDO: 000071368, kapitał zakładowy: 2.000.000,00 PLN (zwana w dalszej części regulaminu: „Organizatorem”).

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega przepisom zawartym we wskazanej ustawie oraz wydanych do niej rozporządzeniach wykonawczych.

2. Nagrody w Konkursie zapewni Organizator.

3. Serwis Facebook, Instagram ani TikTok nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu. Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook, Instagram, TikTok ani podmiotami Meta Platforms Ireland Limited.

§ 2 SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „Gulliver – odkrywaj, nagrywaj, wygrywaj” (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Uczestnik” – uczestnikami są osoby, które wykonają pracę konkursową i zamieszczą ją na platformie TikTok.
2. „Konkurs” – Konkurs „Gulliver – odkrywaj, nagrywaj, wygrywaj”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
3. „Komisja” – Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.
4. „Praca Konkursowa” – realizacja i publikacja na własnym profilu TikTok krótkiego filmu wideo z lodami Gulliver, stanowiącego zgłoszenie do Konkursu przeprowadzanego przez Organizatora.

§ 3 REGULAMIN

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.

2. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie internetowej Augusto www.augusto.pl, a także do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu.

§ 4 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 czerwca 2025 r. o godz. 12:00 i kończy w dniu 30 czerwca 2025 r. o godz. 11:59.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

3. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 50 nagród. Osoby, którym przyznane zostaną nagrody, zostaną wybrane najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu (dalej: „Zwycięzcy Konkursu”).

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję, w skład której wejdą minimum 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 6 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:

- a) są osobami pełnoletnimi lub posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie;
- b) zapoznali się z regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia;
- c) samodzielnie wykonali Pracę Konkursową.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny, jak również osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Komisji oraz członkowie organów Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w poprzednim zdaniu rozumie się: rodziców, dziadków, dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.

4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

5. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz do promocji marki Augusto w mediach społecznościowych.

6. Uczestnik, poprzez przestanie (opublikowanie) Pracy Konkursowej, oświadcza, że samodzielnie przygotował Pracę Konkursową i nie narusza praw osób trzecich.

§ 7 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizator przeprowadza Konkurs na profilu Augusto w serwisie TikTok, dostępnym pod adresem: https://www.tiktok.com/@lody_augusto

Na profilu Augusto w serwisie TikTok zostaną opublikowane posty konkursowe. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie dodaje swoje zgłoszenie poprzez publikację w serwisie TikTok, na swoim profilu, Pracy Konkursowej – wideo z lodami Gulliver.

2. W ramach postu określonego w ust. 1 powyżej, Organizator opublikuje wyzwanie – zadanie, które będzie dotyczyć realizacji własnego krótkiego filmu wideo pokazującego w kreatywny sposób odkrywanie smaków lodów Gulliver. Może to być m.in.: moment otwierania opakowania, pierwszy kęs, testowanie różnych smaków, czy stylizacje lodów, w letnim, wakacyjnym klimacie, książką, na pikniku itp.. Liczy się pomysłowość, kreatywność i pokazanie lodów Gulliver.

Wymagane: dodanie do publikowanego wideo hasztagu #OdkrywamLodyGulliver oraz oznaczenie profilu @lody_augusto w poście.

Praca musi odpowiadać tematyce oraz odnosić się bezpośrednio do lodów Gulliver.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu (zgodnie z terminami wskazanymi w § 4 ust. 2 Regulaminu) opublikować krótkie wideo na swoim profilu w serwisie TikTok spełniające warunki opisane w § 7 ust. 1 i 2 Regulaminu.

4. Wykonanie i opublikowanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu, bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz promocji marki Augusto w mediach społecznościowych.

5. Wykonanie Pracy konkursowej w poprawny sposób pozwala na udział w Konkursie.

6. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kierując się subiektywną opinią, po czym wyłoni 50 Prac Konkursowych, które zostaną nagrodzone.

7. Każdy Uczestnik może zamieścić dowolną ilość Prac konkursowych, pod warunkiem, że będą one różne.

8. W przypadku nieodebrania nagrody lub w przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu, a także w przypadku odmowy przekazania przez Uczestnika danych umożliwiających przekazanie/wysyłkę nagrody w ciągu 30 dni od przyznania nagrody, jak również w przypadku podania danych nieprawdziwych, Uczestnik taki traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

9. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcy Konkursu równowartości nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.

§ 8 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

50 równorzędnych nagród:

Zestaw gadżetów Lody Gulliver o wartości 300 zł brutto.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora w wiadomości prywatnej w serwisie TikTok, w komentarzu, mailowo lub telefonicznie, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania Zgłoszenia Konkursowego, o wyłonieniu Zwycięzcy oraz sposobie i terminie dostarczenia nagrody, przy czym odbiór nagrody może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków – odbiór Nagrody zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę Konkursu.

5. Nagroda zostanie przekazana lub wysłana za pośrednictwem kuriera w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych adresowych Zwycięzców Konkursu.

§ 9 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym do usunięcia zgłoszenia i Pracy Konkursowej, Uczestników którzy:

a) podejmują działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w tym nie spełniają warunków uprawniających do udziału w Konkursie,

b) umieszczają treści naruszające przepisy prawa, nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażające przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć,

c) naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie czy dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystują wizerunki osób trzecich.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych wskazanych przez Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane okażą się niepełne lub nieaktualne.

4. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem treści naruszających Regulamin lub przepisy powszechnie obowiązujące.

§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.

3. Przesłanie Pracy Konkursowej przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych), jak również z udzieleniem zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Pracy Konkursowej, bez dodatkowego wynagrodzenia, na wszelkich polach eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - b) wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami Pracy Konkursowej;
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - e) rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż zamieszczenie pod postem konkursowym, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranych.
4. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników (w zakresie: nazwa profilu lub imię i nazwisko, telefon kontaktowy, a w przypadku Zwycięzców dodatkowo w celu przekazania Nagrody i dla celów podatkowych: adres zamieszkania, adres korespondencyjny, data urodzenia oraz numer PESEL lub NIP) są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika [art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych – RODO)].

3. Uczestnik podaje dane dobrowolnie, ma prawo dostępu do dotyczących go danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie nagrody, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby upoważnione przez Administratora – pracownicy, gdy dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego wykonywania pracy; zleceńbioborcy/usługodawcy, gdy dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego świadczenia usług lub należytego wykonywania przez Administratora obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa; inne osoby, o ile jest to niezbędne i pozostaje w zgodzie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych oraz nie będą służyły podejmowaniu decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane, a po tym terminie zostaną usunięte. W przypadku Zwycięzców Konkursu dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez organy skarbowe.

7. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@kilargo.pl.

8. Dane osobowe Uczestników są gromadzone i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych – RODO).

§ 12 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na wskazane poniżej adresy Organizatora, najpóźniej w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu:

- a) pisemnie na adres: Kilargo Sp. z o.o., MARKETING AUGUSTO, ul. Piotrkowska 60, 90-105 Łódź;
- b) mailowo na adres e-mail: marketing@augusto.pl.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Organizator odpowiada na reklamację jak najszybciej, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie powiadomienia jedynie w formie elektronicznej.

4. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy: marketing@augusto.pl.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu, natomiast w kwestiach w nim nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@augusto.pl.